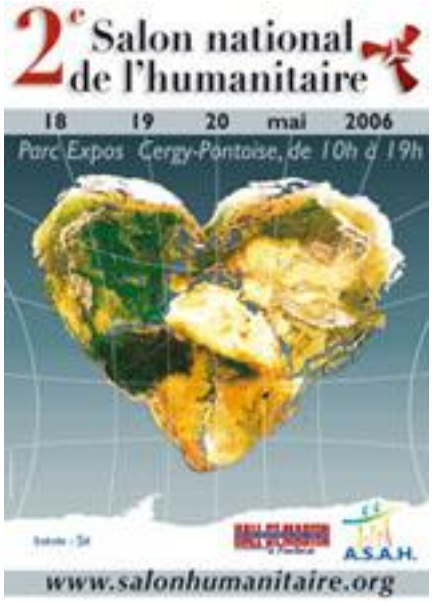
Coeur Monde
l'enfance au coeur du monde

Numéro 11 Juin 2006

SALON NATIONAL DE L'HUMANITAIRE
LES 18, 19 ET 20 MAI



LE BILAN : UN SUCCES

Près de 8 000 visiteurs.
Les attentes des visiteurs ont été satisfaites.
Leurs 3 attentes les plus fortes étaient :
-la découverte de la solidarité internationale ;
-la recherche d'informations et de contenu ;
-trouver une mission ou un emploi.

89% des visiteurs sont satisfaits de ce qu'ils ont trouvé au salon.
83% sont prêts à revenir en 2007.

Le salon est avant tout un vecteur de communication et un carrefour d'échanges entre les différents acteurs de la solidarité.
L'objectif du salon 2006 était de créer un événement fédérateur permettant aux acteurs de la solidarité internationale de se réunir, d'échanger et de mutualiser leurs expériences.

Il était placé sous le thème du PARTENARIAT.

Le visage du monde est en train de changer.
La prise de conscience de la solidarité internationale comme réponse aux problèmes de la planète est de plus en plus forte.
C'est la conscience que personne ne pourra s'en sortir tout seul, malgré ou contre les autres.
Petit à petit, la solidarité devient l'autre nom de la mondialisation.

L'APPORT DU SALON A CŒUR MONDE

Il nous a permis

- de nous faire connaître :
- de partager notre expérience ;
- d'établir des contacts en vue de partenariats avec d'autres associations ;
- de trouver des bénévoles ;
- de trouver des fonds.

Nous avons participé

- à une conférence sur le thème : du don à l'action ou le chemin de l'argent du don à l'action;
- à une table ronde sur le thème : être partenaire dans une mission de Solidarité au Sud, en collaboration avec Les Blés du désert ;
- à une émission de TV en direct sur DIRECT 8.

Nous avons reçu

200 visiteurs sur notre stand.
600 visiteurs sur notre site internet.

Nous avons rencontré

Des êtres exceptionnels qui oeuvrent pour un monde plus juste et qui, par leur exemple édifiant, nous encouragent à persévérer.

En interne

Ce salon a été pour nous une chance car il nous a contraint à définir et élaborer nos supports de communication : logo ; photos, discours.
Il n'y a rien de tel que d'être obligés de dire ce que l'on est et ce que l'on fait pour clarifier nos conceptions et notre discours.

Un grand merci à celles et ceux qui se sont investis sur cet événement et qui ont montré par là à quel point CŒUR MONDE est dans leur cœur.

LE PROCHAIN SALON

Les 7, 8 et 9 juin 2007

Un rendez-vous à noter sur votre agenda.

La nouveauté de l'été

C'est la Carte d'Ahérent de CŒUR MONDE, élaborée par Jacqueline et Guy EPOUDRY à qui nous devons notre Logo.
Elle est adressée à celles et ceux qui ont adhéré ou renouvelé leur adhésion pour 2006.

La grande leçon du salon de l'humanitaire, c'est qu'il n'y pas d'association sans adhérents et la force d'une association, c'est le nombre et la cohésion de ses adhérents, tendus et mobilisés vers un même but.
Notre but à nous, c'est d'aider les enfants à se construire par l'éducation et l'école. C'est parfois aussi de les aider à se reconstruire lorsque leur enfance a été bafouée.

Adhérer à CŒUR MONDE, c'est manifester votre reconnaissance de la légitimité et de l'urgence humanitaire de l'action éducative.
C'est aussi affirmer votre désir d'agrandir notre cœur consacré à la beauté et à l'honneur de l'enfance.

Si nous voulons tenir notre objectif d'obtenir la reconnaissance d'utilité publique, il nous faut étoffer les effectifs de notre association.

La survie et le développement de CŒUR MONDE ne dépendent que de vous, de votre motivation, de votre implication et de vos encouragements.

CŒUR MONDE, c'est votre association et c'est notre association à tous, notre œuvre commune, un cœur immense qui bat à l'unisson. C'est rien de plus et rien de moins que cela !

NOTE DE LECTURE

Richard WERLY
Tsunami, la vérité humanitaire
Editions du jubilé, décembre 2005

Richard WERLY est journaliste au journal Le Temps, à Genève. C'est un être exceptionnel par sa simplicité, sa gentillesse et son acuité.
Son ouvrage consacré au chemin pris par les sommes considérables recueillies après le tsunami a fait grand bruit.
Il a montré à quel point la reconstruction n'a pas été à la hauteur de l'extraordinaire raz-de-marée de générosité qui a déferlé sur l'océan indien.
Il a relevé qu'à de rares exceptions près, les organisations humanitaires ont accepté la pluie de dons sans se poser la question de l'adéquation de leurs ressources avec les besoins locaux.
Cet ouvrage restera pour nous une référence et un garde fou face aux dérives et aux tentations auxquelles est exposée l'action humanitaire.

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

La rentrée de CŒUR MONDE : Samedi 16 septembre

Notre premier rendez-vous avec tous les sympathisants de CŒUR MONDE rencontrés au Salon de l'Humanitaire. Une opération « portes ouvertes » en quelque sorte où nous essaierons de concrétiser l'élan de sympathie en adhésion.
Vous y êtes cordialement invités le samedi 16 septembre de 10H à 13H.

Le Forum des associations parisiennes : Vendredi 6 octobre

Nous participerons, pour la première fois, à ce Forum qui réunit 400 associations parisiennes sur le Parvis de l'Hôtel de Ville.
Rendez-vous le vendredi 6 octobre, entre 12H et 21H.

La semaine de la solidarité internationale : Du 11 au 19 novembre

Nous participerons aux animations destinées à sensibiliser le grand public au thème de la solidarité internationale.
Rendez-vous dans le XIII° arrondissement entre le 11 et le 19 novembre.

NOS PROCHAINES REUNIONS

Conseil d'Administration Samedi 14 octobre

Consacré à la préparation de l'Assemblée Générale de décembre.

Assemblée Générale Samedi 9 décembre

Consacrée au plan d'action et au budget prévisionnel pour 2007, elle débutera à 17H et sera suivie d'un dîner festif à 20H.

CONTACTS

ASSOCIATION CŒUR MONDE
22 rue Lahire 75013 PARIS
Tél : 01 44 23 77 37
Email : *coeurmonde@wanadoo.fr*
Site : www.coeurmonde.com